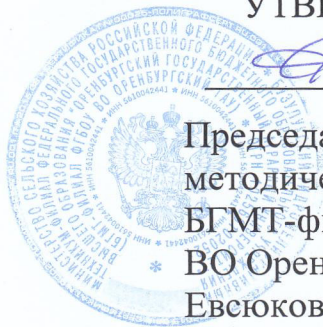
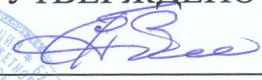


БУЗУЛУКСКИЙ ГИДРОМЕЛИОРАТИВНЫЙ ТЕХНИКУМ – ФИЛИАЛ  
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО



  
Председатель учебно-методической комиссии  
БГМТ-филиала ФГБОУ  
ВО Оренбургский ГАУ  
Евсюков С.А.

«12» августа 2020г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.10 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА, МАРКЕТИНГА**

**Специальность 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования**

**Форма обучения очная**

**Срок получения СПО по ППССЗ 3года 10 месяцев**

Бузулук, 2020г.

## ЛИСТ АКТУАЛИЗАЦИИ

№ 1, 26.08.2021 г., протокол №1 заседания учебно-методической комиссии филиала, с.12

БЫЛО

### Основная литература

1.Барышников Н.А. Экономика организации [электронный курс]: / учебник для СПО /Н.А. Барышников. - М.: Издательство Юрайт , 2019-191с. - Серия: Профессиональное образование (электронный ресурс)

<https://www.biblio-online.ru/viewer/ekonomika-organizacii-431078#page/2>

### Дополнительная литература

1.Михалёва Е.П. Менеджмент [электронный курс]: [Текст]: учебное пособие для СПО /Е.П. Михалёва.- М.: Издательство Юрайт 2019.-191с. (электронный ресурс)

<https://www.biblio-online.ru/viewer/76DCFB8D-E01D-4A3B-8C8F-760B50BBD975#page/2>

СТАЛО

### Основная литература

1.Барышников Н.А. Экономика организации [электронный курс]: / учебник для СПО /Н.А. Барышников. - М.: Издательство Юрайт , 2021.-184с. - Серия: Профессиональное образование (электронный ресурс)

<https://urait.ru/viewer/ekonomika-organizacii-468317#page/1>

### Дополнительная литература

1.Михалёва Е.П. Менеджмент [электронный курс]: [Текст]: учебное пособие для СПО /Е.П. Михалёва.- М.: Издательство Юрайт 2019.-191с. (электронный ресурс)

<https://www.urait.ru/viewer/76DCFB8D-E01D-4A3B-8C8F-760B50BBD975#page/2>

Основание: решение заседания ПЦК специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования от «26» августа 2021 г. № 1



подпись

Нечаева С.И., председатель ПЦК

## СОДЕРЖАНИЕ

1	ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ...	6
3	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	10
4	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	11

# **1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.10 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА, МАРКЕТИНГА**

## **1.1 Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности (специальностям) СПО 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования, утвержденным Министерством образования и науки Российской Федерации 9.12.2016 г., приказ № 1564 и зарегистрированным в Минюсте России 22.12.2016 г., № 44896.

## **1.2 Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалиста среднего звена**

Дисциплина «Основы экономики, менеджмента, маркетинга» входит в общепрофессиональный цикл.

## **1.3 Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

## **1.4 Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:**

Объем образовательной нагрузки – 40 часов

Всего учебной нагрузки – 40 часов

Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет

### **РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

<b>Код</b>	<b>Наименование результата обучения</b>
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.
ОК 02	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
ОК 04	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 09	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 10	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
ОК 11	Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

## 2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>	<b>VI Семестр</b>
<b>Объем образовательной нагрузки</b>	<b>40</b>	<b>40</b>
<b>Учебная нагрузка обучающихся во взаимодействии с преподавателем (всего)</b>	<b>40</b>	<b>40</b>
В том числе:		
лекции, уроки	34	34
практические работы	6	6
<b>Промежуточная аттестация – дифференцированный зачет</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

## 2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.10 Основы экономики, менеджмента, маркетинга

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные занятия и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Формируемые компетенции	Уровень освоения
1	2	3	4	5
<b>Раздел 1 Основы экономики</b>		<b>8</b>		
Тема 1.1 Производство и экономика	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	ОК 01 – 05 ОК 09 - 11	1
	Значение процесса производства и его место в экономике страны. Факторы производства. Издержки производства. Ограниченность ресурсов. Стадии развития производства. Структура современного производства. Классификация факторов производства.	2 2		
Тема 1.2 Принципы рыночной экономики	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	ОК 01 – 05 ОК 09 - 11	1
	Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы. Законы спроса и неценовые факторы рыночного спроса. Закон предложения и неценовые рыночные предложения. Кривая спроса и предложения.	2 2		
<b>Раздел 2 Экономика организации (предприятия)</b>		<b>20</b>		
Тема 2.1 Характеристика отрасли и предприятия	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	ОК 01 – 05 ОК 09 - 11	1
	Предприятие в условиях рыночной экономики. Организационно-правовые формы предприятия.	2		
Тема 2.2 Земельные ресурсы предприятия	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	ОК 01 – 05 ОК 09 - 11	1,2
	Значение и особенности использования земли в сельском хозяйстве. Состав, структура и состояние земельных ресурсов. Экономическая эффективность использования земли и пути ее повышения.	2 2		
	<b>Практическая работа № 1</b>	<b>2</b>	ОК 01 – 05 ОК 09 - 11	2
	Оценка структуры и уровня использования земельных ресурсов.	2		
Тема 2.3 Основные	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	ОК 01 – 05	1

фонды и оборотные средства предприятия	Сущность и значение основных фондов, их структура. Оборотные средства, их экономическая сущность и состав.	2	ОК 09 - 11	
	<b>Практическая работа № 2</b>	2		
	Расчет показателей использования основных фондов и оборотных средств.	4	ОК 01 – 05 ОК 09 - 11	2
Тема 2.4 Трудовые ресурсы и эффективность их использования	<b>Содержание учебного материала</b>	2	ОК 01 – 05 ОК 09 - 11	1,2
	Понятие и состав трудовых ресурсов, особенности их использования в АПК. Занятость и безработица. Обеспеченность трудовыми ресурсами и эффективность их использования.	2		
Тема 2.5 Оплата труда	<b>Содержание учебного материала</b>	2	ОК 01 – 05 ОК 09 - 11	1
	Понятие оплаты труда, ее сущность и функции. Принципы формирования заработной платы. Формы оплаты труда.	2		
<b>Раздел 3 Основы менеджмента</b>		<b>8</b>		
Тема 3.1 Сущность современного менеджмента	<b>Содержание учебного материала</b>	2	ОК 01 – 05 ОК 09 - 11	1
	Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления.	2		
Тема 3.2 Типы структур организаций	<b>Содержание учебного материала</b>	2	ОК 01 – 05 ОК 09 - 11	1,2
	Понятие организации. Законы организации. Типы организационных структур. Внутренняя и внешняя среда организации.	2		
Тема 3.3 Функции менеджмента в рыночной экономике	<b>Содержание учебного материала</b>	2	ОК 01 – 05 ОК 09 - 11	1
	Функции менеджмента. Организация и планирование. Контроль и мотивация.	2		
Тема 3.4 Методы и стили руководства	<b>Содержание учебного материала</b>	2	ОК 01 – 05 ОК 09 - 11	1
	Система методов управления. Стили управления. Факторы, влияющие на управленческие решения. Этапы принятия управленческих решений.	2		
<b>Раздел 4 Основы маркетинга</b>		<b>4</b>		



Тема 4.1 Маркетинг как концепция управления	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	ОК 01 – 05 ОК 09 - 11	1
	Маркетинг и менеджмент. Маркетинговое управление. Функциональная структура маркетинга. Процесс управления маркетингом.	2 2		
<b>Промежуточная аттестация-дифференцированный зачет</b>				
<b>Всего</b>		<b>40</b>		

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

### **3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета социально-экономических дисциплин:

Мобильный мультимедийный комплекс: мультимедиапроектор ViewSonic PJ501, экран, нетбук Lenovo IdeaPad S110; учебная мебель (26 посадочных мест, рабочее место преподавателя) , доска

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows Professional 8 Russian Upgrade Academic OPEN 1 License

Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic OPEN 1 License No Level

Свободно распространяемое лицензионное программное обеспечение:

Open Office (распространяется свободно)

Ubuntu (распространяется свободно)

7-zip (распространяется свободно)

OpenMeetings (распространяется свободно)

ZOOM (распространяется свободно)

PDF24Creator (распространяется свободно)

Справочно – правовая система по законодательству РФ «Гарант»

Наглядные демонстрационные оборудование и материалы;

#### **3.2 Информационное обеспечение обучения**

##### **ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА**

1. Барышников Н.А. Экономика организации [электронный курс]: / учебник для СПО /Н.А. Барышников. - М.: Издательство Юрайт , 2019- 191с. - Серия: Профессиональное образование (электронный ресурс)

<https://www.biblio-online.ru/viewer/ekonomika-organizacii-431078#page/2>

##### **ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА**

1. Михалёва Е.П. Менеджмент [электронный курс]: [Текст]: учебное пособие для СПО /Е.П. Михалёва.- М.: Издательство Юрайт 2019.-191с. (электронный ресурс)

<https://www.biblio-online.ru/viewer/76DCFB8D-E01D-4A3B-8C8F-760B50BBD975#page/2>

#### 4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, освоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<b>Умения:</b>	
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации	Ролевая игра Ситуационные задачи Практические задания Кейс – задания
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения	
анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	
<b>Знания:</b>	
основные положения экономической теории	Ролевая игра Ситуационные задачи Практические задания Кейс – задания
принципы рыночной экономики	
современное состояние и перспективы развития отрасли	
роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	
механизмы ценообразования на продукцию (услуги)	
формы оплаты труда	
стили управления, виды коммуникации	
принципы делового общения в коллективе	
управленческий цикл	
особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства	
сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом	
формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	

Программа разработана в соответствии с ФГОС СПО по специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники оборудования, утвержденным Министерством образования и науки Российской Федерации от 09.12.2016., приказ № 1564 и зарегистрированным в Минюсте России 22.12.2016г., № 44896

Разработала:  Баранова С.А.  
подпись

Программа рассмотрена и одобрена на заседании ПЦК специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники оборудования  
протокол № 7 от «10» марта 2020 г.

Председатель ПЦК  Нечаева С.И.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно- методической комиссии БГМТ- филиала ФГБОУ ВО Оренбургский ГАУ

Протокол № 6 от «12» марта 2020 г.

Председатель учебно- методической комиссии  Евсюков С.А.

СОГЛАСОВАНО

Методист филиала  Леонтьева Е.Р.

Заведующая библиотекой  Дмитриева Н.М.